

neukunden.at

WIR L(I)EBEN VERTRIEB.



Ihre
VERTRIEBS-
OFFENSIVE
in der
österreichischen
Hotellerie

Wer ist hotelimpulse?

Das führende Fachportal für Hotel-Entscheider - Wir testen, bewerten und initiieren Innovationen



hotelimpulse.



MEDIEN

Booklet (hotelimpulse):

5.500 Stück, persönlich adressiert (2x pro Jahr)

Fachportal (hotelimpulse)*:

10.200 Nutzer (p. M.)

315.000 Seitenabrufe (p. M.)

Newsletter (hotelimpulse):

10.700 Hotel-Entscheider

55% Öffnungsrate

Mit den hotelimpulse-Medien erreichen Sie
über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

TELESALES

Gespräche mit Hotel-Entscheidern:

ca. 250 Erklärungs- und Verkaufsgespräche pro Tag

Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

Über 70% der Interessenten führen bereits kurzfristig zu
einem Projekt/Auftrag.

Seit 2016 wurden über 3.700 Innovationsprojekte initiiert.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die Ausrichtung aller Instrumente auf die Kaufentscheidung.



Ergebnisse Vertriebsoffensive

Durchschnittliche Ergebnisse pro Kunde aus den letzten 105 Vertriebsoffensiven (aus 1.000 Hotels)



Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

€ 1. Vertriebsworkshop*

Gemeinsamer Vertriebsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen. Nutzung von 3.100 Datensätzen.
Einzelpreis: ab 3.900 EUR

🎓 2. Expertenbeirat

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.
Einzelpreis: ab 1.900 EUR

📣 3. Booklet hotelimpulse

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse-Booklet mit einer Auflage (Print) von 5.500 Stück.
Einzelpreis: ab 4.900 EUR

📣 4. Fachportal hotelimpulse*

Garantierte Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf der Startseite www.hotelimpulse.at.
Über 10.200 Hotelentscheider monatlich,
5:35 Minuten Nutzungsdauer.
Einzelpreis: ab 1.900 EUR pro Monat

✉ 5. Newsletter Kampagne

Aussendung an 10.700 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner hinsichtlich Kaufsignale.
Über 55% Öffnungsrate!
Einzelpreis: ab 2.500 EUR

📞 6. Telesales (outbound)

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).
Einzelpreis: ab 9.500 EUR

€ 7. Vertriebsbegleitung

Gemeinsamer Bearbeitungsworkshop inklusive Online-Kurs, sowie Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.
Einzelpreis: ab 2.900 EUR

💡 8. Vertriebskommunikation (zusammengesetzt aus 3, 4 und 5)

Aufnahme ins Booklet + 4 Monate redaktionelle Produktvorstellung + Newsletter Kampagne + reaktives Telesales (inbound).
Einzelpreis: 5.900 EUR



*Bei Bedarf Erstellung eines Word-Rap-Videos für den Einsatz im Expertenbeirat, im Fachportal und im Telesales.

Sichern Sie sich

die richtigen Kunden zum richtigen Zeitpunkt!

Basis 300

Umfang:

Vertriebsworkshop, Expertenbeirat, Newsletter-Kampagne,
Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakte und
2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 25.900 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang:

Zusätzlich zu Basis 300:
Online Paket mit mindestens 350.000 Sichtkontakte und
9.500 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels
Vertriebsbegleitung

Preis Komplettpaket ab 49.500 EUR

Dauer: ca. 5 Monate

Auszug unserer Referenzen

Internationale Marken



Red Bull



ABB

KEBA
Automation by innovation.

Husqvarna

Miele

ZURICH

SAMSUNG



Nationale Unternehmen



**berndorf
bäderbau**



**Great
Place
To
Work.**

DAIKIN

**elastica
SCHLAFSYSTEME**



umdasch
THE STORE MAKERS

bookassist
technology & online marketing for hotels



**Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus**

Regionale Spezialisten und Dienstleister

LINECKER



betterspace

destilat
Architecture+Design



**KLEINE
ZEITUNG**

Giggle.tips

goingsoft®

**SLEEP
TIDY**

WASSERKAIER
trinkwassersysteme

Zertifizierungen und Auszeichnungen



klimaaktiv

pipedrive
Premier Partner



**Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus**

WKO