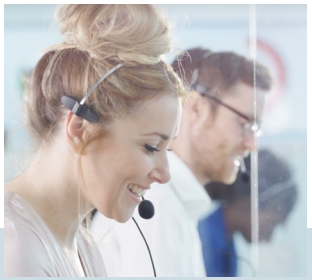
Ihre VERTRIEBS-OFFENSIVE in der österreichischen Hotellerie

neukunden.at Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH-Raum

Wer ist hotelimpulse.at?

Das führende Fachportal für Hotel-Entscheider - Wir testen, bewerten und initiieren Innovationen

hotelimpulse.at
MEHR GÄSTE DURCH INNOVATIONEN



MEDIEN
Interesse an Innovationen wecken

Fachportal (hotelimpulse.at)*:
- 10.800 Nutzer (p. M.)
- 325.000 Seitenabrufe (p. M.)

Newsletter (hotelimpulse.at):
- 8.900 Hotel-Entscheider
- 55% Öffnungsrate

Booklet (hotelimpulse.at):
- 3.100 Stück, persönlich adressiert (p. Q.)

Mit den hotelimpulse.at-Medien erreichen Sie über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

TELESALES
Interesse an Innovationen konkretisieren

Gespräche mit Hotel-Entscheidern:
- ca. 250 Erklärungs- und Verkaufsgespräche pro Tag
- Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Gesprächsdauer:
- Ø 12 Minuten

Über 70% der Interessenten führen bereits kurzfristig zu einem Projekt/Auftrag.

Seit 2016 wurden über 3.500 Innovationsprojekte initiiert.

*Quelle: Google Analytics Jänner 2023

Kooperation mit: APA

Auszeichnungen: Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus

WKO

neukunden.at Maximale Vertriebskraft durch strukturiertes Vorgehen.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die Ausrichtung aller Instrumente auf die Kaufentscheidung.

VORBEREITUNG

1 €

Vertriebsworkshop

Verstärken und Ergänzen entscheidungsrelevanter Faktoren

→ Profitieren aus über 25 Jahren Vertriebserfolg in der Zielgruppe

2

Expertenbeirat

Finetuning des Angebots durch Opinion Leader der Hotellerie

→ Rückenwind von Multiplikatoren und Meinungsbildnern sicherstellen

INTERESSE WECKEN

3

Booklet hotelimpulse.at

Information der Zielgruppe durch Booklet und ePaper

→ Relevanz in der Zielgruppe herstellen

4

Fachportal hotelimpulse.at

Redaktionelle Aufbereitung am zugriffsstärksten Fachportal

→ über 85% Reichweite in Zielgruppe

5

Newsletter Kampagne

Kaufsignale erkennen und strukturieren

→ über 8.900 Hotel-Entscheider erreichen und über 200 Leads erhalten

INTERESSE KONKRETISIEREN

6

Telesales

Qualifizierte Gespräche um das geweckte Interesse zu konkretisieren

→ kurzfristig über 50 konkrete Prospects erhalten

BEGLEITUNG

7 €

Vertriebsbegleitung

Bearbeitungsworkshop für kurzfristige Wirksamkeit

→ Erste und kontinuierliche Abschlüsse

neukunden.at Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Sichern Sie sich

planbares, nachhaltiges Wachstum durch ein Komplettpaket!

Basis 300

Umfang:
Vertriebsworkshop, Expertenbeirat, Newsletter-Kampagne,
Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und
2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 19.500 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang:
Zusätzlich zu Basis 300:
Online Paket mit mindestens 350.000 Sichtkontakten und
8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels
Vertriebsbegleitung

Preis Komplettpaket ab 39.500 EUR

Dauer: ca. 5 Monate

neukunden.at Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

1. Vertriebsworkshop*
Gemeinsamer Vertriebsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen. Nutzung von 3.100 Datensätzen.
Einzelpreis: ab 3.900 EUR

2. Expertenbeirat
Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.
Einzelpreis: ab 1.900 EUR

3. Booklet hotelimpulse.at
Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.
Einzelpreis: ab 5.400 EUR

4. Fachportal hotelimpulse.at*
Garantierte Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf der Startseite www.hotelimpulse.at.
Über 10.800 Hotelentscheider monatlich,
5:35 Minuten Nutzungsdauer.
Einzelpreis: ab 4.900 EUR pro Monat

5. Newsletter Kampagnen
Aussendung an 8.900 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner.
Über 55% Öffnungsrate!
Einzelpreis: ab 3.500 EUR

6. Telesales
Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).
Einzelpreis: ab 8.900 EUR

7. Vertriebsbegleitung
Gemeinsamer Bearbeitungsworkshop sowie operative regelmäßige Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.
Einzelpreis: ab 2.900 EUR

8. Innovationspartner-Paket
12 Monate redaktionelle Unternehmens- oder Produktvorstellung + Aufnahme in Innovationspartner-Verzeichnis + reaktives Telesales (22.000 Gespräche p.a.).
Einzelpreis: 3.600 EUR

***Bei Bedarf Erstellung eines Word-Rap-Videos für den Einsatz im Expertenbeirat, im Fachportal und im Telesales.

Ergebnisse Vertriebsoffensive

Durchschnittliche Ergebnisse pro Kunde aus den letzten 95 Vertriebsoffensiven (aus 1.000 Hotels)

Auszug unserer Referenzen

Internationale Marken

BMW, Red Bull, Jaguar, Miele, ABB, Zurich, KEBA Automation by innovation., Samsung, Husqvarna, smeg Foodservice

Nationale Unternehmen

XXL, elastica Schlafsysteme, berndorf bäderbau, KWB, Sola Volta, NCR Orderman, Finnest, umdasch The Store Makers, Daikin, bookassist technology & online marketing for hotels

Regionale Spezialisten und Dienstleister

Linecker, oh my gosh! Audio Agentur, betterspace, DiniTech, Poet Audio, Kleine Zeitung, GAT solar GmbH, goingsoft, Sleep Tidy, Wasserkaiser trinkwassersysteme

Zertifizierungen und Auszeichnungen

Kunden-Bewertungen Google, klimaaktiv, pipedrive Premier Partner, SV Sachverständige, Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus, WKO