



Ihre
**VERTRIEBS-
OFFENSIVE**
in der
österreichischen
Hotellerie

neukunden.at Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH Raum.

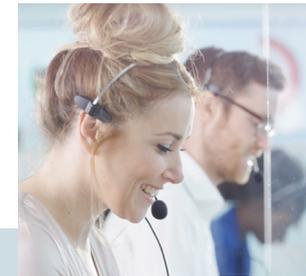
MEDIEN

INTERESSE WECKEN



TELESALES

INTERESSE KONKRETISIEREN



Mediadaten

Fachportal (hotelimpulse.at)*:

10.500 Besucher pro Monat
350.000 Seitenabrufe

Booklet (hotelimpuse.at):

Persönlich adressiert an 3.100 Hotel-Entscheider (p. Q.) und
zusätzlich ca. 6.500 Downloads der e-Paper-Version (p. Q.)

Newsletter (hotelimpulse.at):

8.900 Hotel-Entscheider als Empfänger
Ø 55% Öffnungsrate

Mit den hotelimpulse.at-Medien erreichen Sie
über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

*Quelle: Google Analytics Jänner 2022

Leistungsdaten

Schlagzahl:

ca. 250 Erklärungsgespräche pro Tag

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

Gesprächszahl pro Hotel:

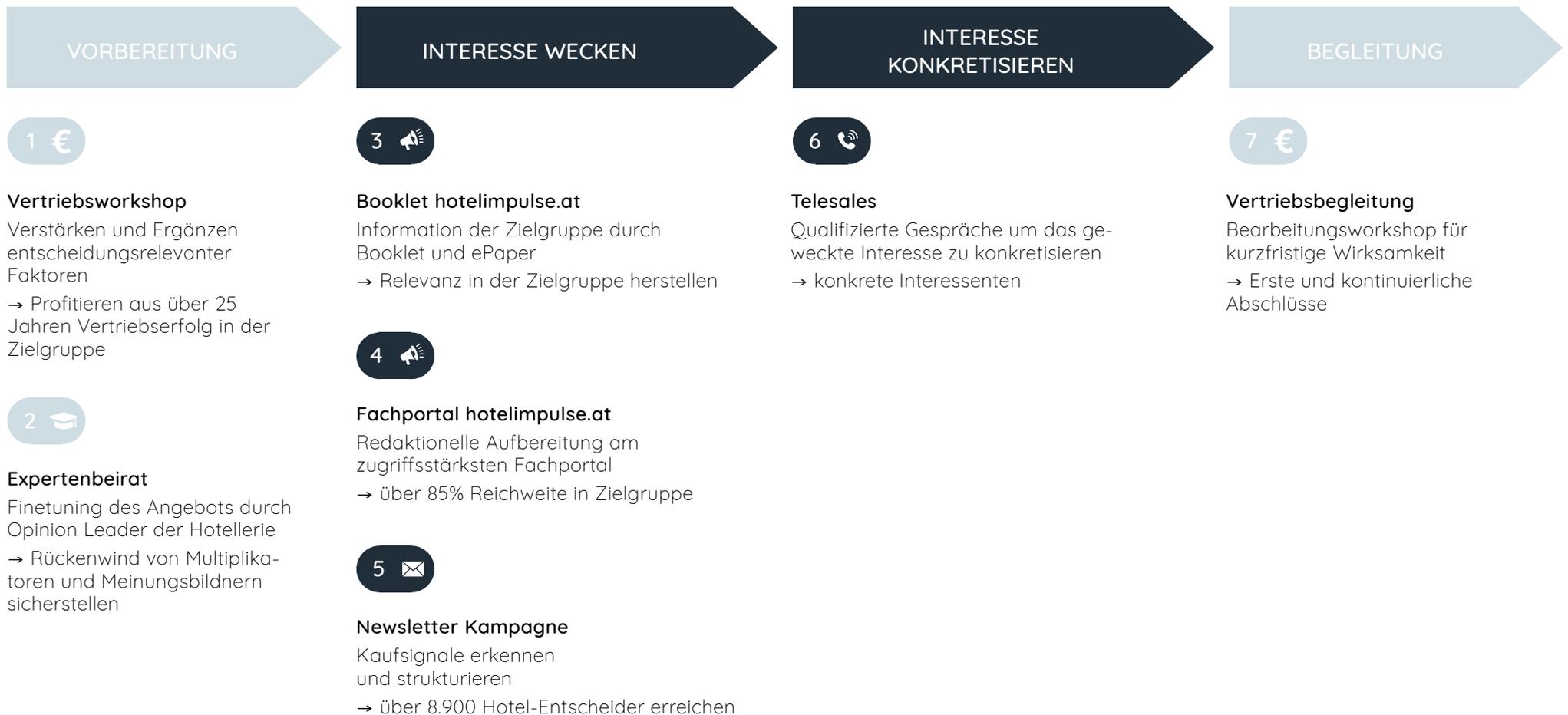
ca. 8 Gespräche

Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Wir bringen Ihnen konkrete Interessenten, welche bei
entsprechender vertrieblicher Weiterbearbeitung bereits
kurzfristig mit 70% zu einem Projekt/Auftrag führen.

neukunden.at Maximale Vertriebskraft durch strukturiertes Vorgehen.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die präzise Ausrichtung aller Instrumente auf die Kaufentscheidung.



neukunden.at Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Sichern Sie sich

planbares, nachhaltiges Wachstum durch ein Komplettpaket!

Basis 300

Umfang:

Vertriebsworkshop, Expertenbeirat, Newsletter-Kampagne,
Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und
2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 15.500 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang:

Zusätzlich zu Basis 300:
Online Paket mit mindestens 350.000 Sichtkontakten und
8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels, Vertriebsbegleitung

Preis Komplettpaket ab 32.500 EUR

Dauer: ca. 5 Monate

neukunden.at Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

€ 1. Vertriebsworkshop*

Gemeinsamer Vertriebsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen. Nutzung von 3.100 Datensätzen.
Einzelpreis: ab 3.900 EUR

🎓 2. Expertenbeirat

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.
Einzelpreis: ab 1.900 EUR

📢 3. Booklet hotelimpulse.at

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.
Einzelpreis: ab 5.400 EUR

📢 4. Fachportal hotelimpulse.at*

Garantierte Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf der Startseite www.hotelimpulse.at.
Über 10.500 Hotelentscheider monatlich,
5:35 Minuten Nutzungsdauer.
Einzelpreis: ab 4.900 EUR pro Monat

✉ 5. Newsletter Kampagnen

Aussendung an 8.900 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner.
Über 55% Öffnungsrate!
Einzelpreis: ab 3.500 EUR

📞 6. Telesales

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).
Einzelpreis: ab 8.900 EUR

€ 7. Vertriebsbegleitung

Gemeinsamer Bearbeitungsworkshop sowie operative regelmäßige Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.
Einzelpreis: ab 2.900 EUR

💡 8. Innovationspartner-Paket

12 Monate redaktionelle Unternehmens- oder Produktvorstellung + Aufnahme in Innovationspartner-Verzeichnis + reaktives Telesales (22.000 Gespräche p.a.).
Einzelpreis: 3.600 EUR

*Bei Bedarf Erstellung eines Präsentationsvideos für den Einsatz im Expertenbeirat, im Fachportal und im Telesales.

Ergebnisse Vertriebs-Offensive

Konkrete Interessenten (Prospects)

Hotels, welche ein konkretes und dokumentiertes Interesse haben und die kurzfristige Kontaktherstellung explizit wünschen. Je nach Produkt und definiertem Informationsumfang sind aus 1.000 Hotels 30 – 300 Interessenten möglich.

Leads

Hotels, welche ein grundlegendes Interesse haben und bereits mit hotelimpulse.at interagiert haben, aber sich noch wenig mit Produktalternativen und Details auseinandergesetzt haben. Je nach Vereinbarung sind aus 1.000 Hotels 100 – 250 zusätzliche Leads möglich.

Fundierte Marktinformationen

Unsere Gespräche dauern durchschnittlich 12 Minuten, wir hinterfragen die Aussagen sehr genau. Es ist daher grundsätzlich möglich diese Rückmeldungen und Marktinformationen zu strukturieren, um diese gemeinsam zu analysieren.

Werbewirkung und Vertriebsunterstützung

Durch unser zugriffsstarkes Fachportal (hotelimpulse.at) können wir bis zu 350.000 Sichtkontakte pro Monat für Ihr Angebot erzielen. Gerne weisen wir die erzielten Sichtkontakte präzise aus, sodass Sie ggf. einen Werbekosten-Zuschuss erhalten.

Qualifizierte Rückmeldung aus Expertenbeirat

Die Mitglieder des Expertenbeirats sind national und international anerkannte Hotelexperten und Opinion Leader. Diese geben wertvolle und wirksame Rückmeldungen. Die Rückmeldungen stellen wir gerne zur Verfügung.

Unsere Referenzen

Internationale Marken



Red Bull



RENAULT

ABB



ZURICH

KEBA
Automation by innovation.

SAMSUNG

Husqvarna

smeg
FOODSERVICE

Nationale Unternehmen



elastica
SCHLAFSYSTEME

berndorf
bäderbau



Finnest

umdasch
THE STORE MAKERS

DAIKIN

bookassist
technology & online marketing for hotels

Regionale Spezialisten und Dienstleister

LINECKER



beterspace

DiniTech



KLEINE ZEITUNG

GAT solar
GmbH

goingsoft

SLEEP TIDY

WASSERKAISER
trinkwassersysteme

Zertifizierungen und Auszeichnungen



klimaaktiv

pipedrive
Premier Partner

