

Ihre  
**VERTRIEBS-  
OFFENSIVE**  
in der  
österreichischen  
Hotellerie

**neukunden.at** Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH Raum.

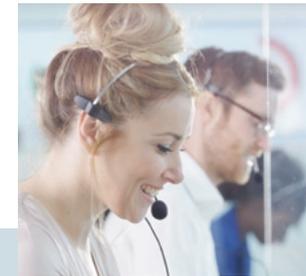
## MEDIEN

INTERESSE WECKEN



## TELESALES

INTERESSE KONKRETISIEREN



### Mediadaten

Fachportal (hotelimpulse.at)\*:

10.500 Besucher pro Monat  
290.000 Seitenabrufe

Booklet (hotelimpuse.at):

Print: persönlich adressiert an 3.100 Hotel-Entscheider (p. Q.)  
Digital: 6.500 Downloads der e-Paper-Version

Newsletter (hotelimpulse.at):

3.100 Hotel-Entscheider als Empfänger  
Ø 55% Öffnungsrate

Mit unseren Medien erreichen wir über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

\*Quelle: Google Analytics Jänner 2022

### Leistungsdaten

Schlagzahl:

ca. 320 Erklärungsgespräche pro Tag

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

Gesprächszahl pro Hotel:

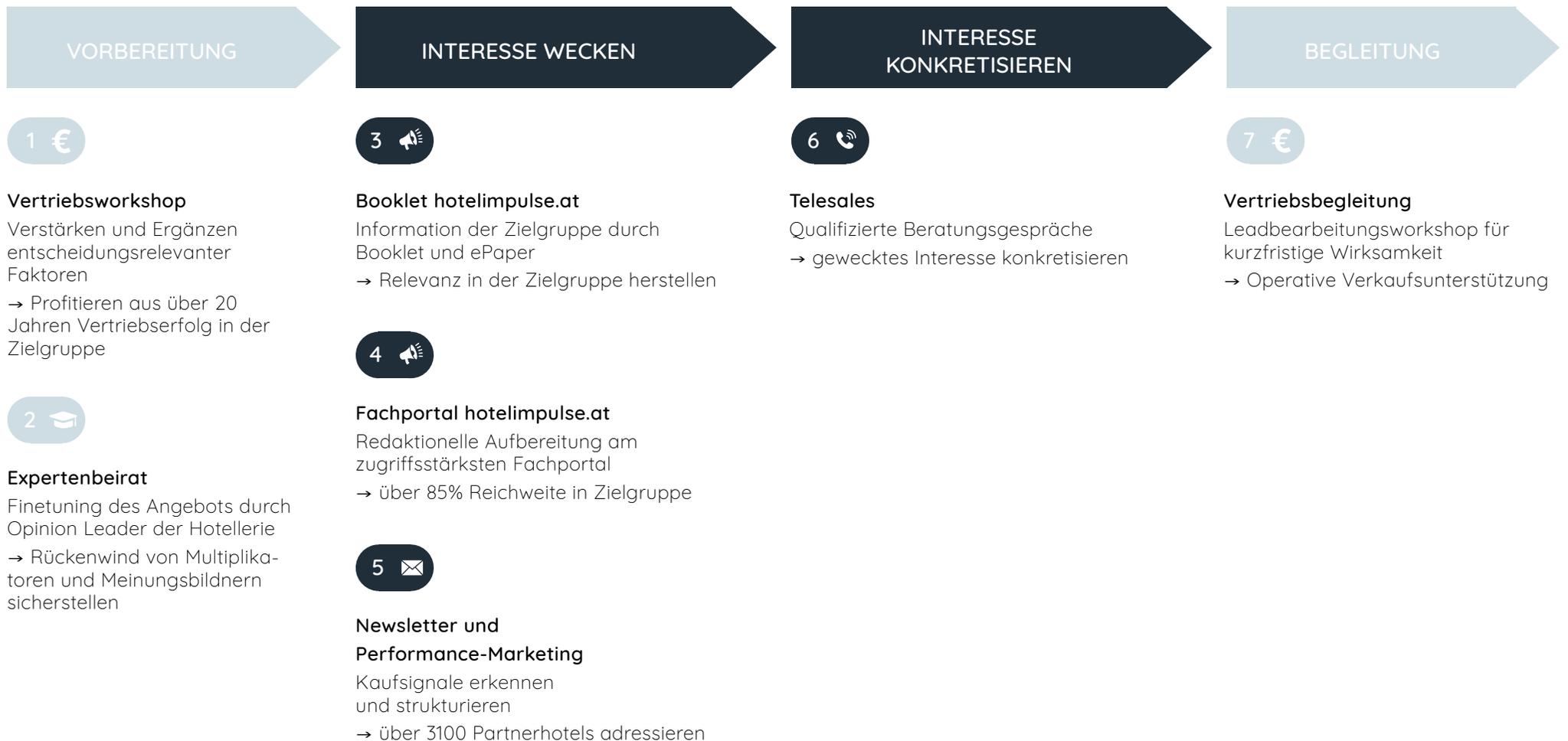
ca. 8 Gespräche

Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Wir bringen konkrete Interessenten, welche bei entsprechender vertrieblicher Weiterbearbeitung bereits kurzfristig mit 70% zu einem Projekt/Auftrag führen.

# neukunden.at Maximale Vertriebskraft durch strukturiertes Vorgehen.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die präzise Ausrichtung aller Instrumente auf die Kaufentscheidung.



**neukunden.at** Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Buchen Sie

# ein Komplettpaket für planbares, nachhaltiges Wachstum!

## **Basis 300**

Umfang:

Workshop, Expertenbeirat, Fachportal,  
Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und  
2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 15.500 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

## **Impact 1.000**

Umfang:

Workshop, Expertenbeirat, Fachportal,  
Online Paket mit mindestens 350.000 Sichtkontakten und  
8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels

Preis Komplettpaket ab 32.500 EUR

Dauer: max. 5 Monate

# **neukunden.at** Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

## **€ 1. Vertriebsworkshop\***

Gemeinsamer Vertriebsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen. Nutzung von 3.100 Datensätzen.  
Einzelpreis: ab 4.200 EUR

## **🎓 2. Expertenbeirat**

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.  
Einzelpreis: ab 4.200 EUR

## **📣 3. Booklet hotelimpulse.at**

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.  
Einzelpreis: ab 5.400 EUR

## **📣 4. Fachportal hotelimpulse.at**

Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf der Startseite [www.hotelimpulse.at](http://www.hotelimpulse.at).  
Über 10.500 Hotelentscheider monatlich,  
5:35 Minuten Nutzungsdauer.  
Einzelpreis: ab 3.400 EUR pro Monat

## **✉ 5. Newsletter hotelimpulse.at und Performance Marketing**

Aussendung an 3.100 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner.  
Über 55% Öffnungsrate!  
Einzelpreis: ab 3.500 EUR

## **📞 6. Telesales**

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).  
Einzelpreis: ab 6.900 EUR

## **€ 7. Umsetzungsbegleitung**

Gemeinsamer Leadbearbeitungsworkshop sowie operative Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.  
Einzelpreis: ab 2.900 EUR

## **💡 8. Innovationspartner-Paket**

12 Monate redaktionelle Unternehmens- oder Produktvorstellung + Aufnahme in Innovationspartner-Verzeichnis + reaktives Telesales (22.000 Gespräche p.a.).  
Einzelpreis: 3.600 EUR

\*Bei Bedarf Erstellung eines Präsentationsvideos für den Einsatz im Expertenbeirat, im Fachportal und im Telesales.

# Ergebnisse Vertriebs-Offensive

## **Konkrete Leads**

Hotels, welche ein konkretes und dokumentiertes Interesse haben und die kurzfristige Kontaktherstellung explizit wünschen. Je nach Produkt und definiertem Informationsumfang sind aus 1.000 Hotels 30 – 300 Leads möglich.

## **B-Leads**

Hotels, welche ein grundlegendes Interesse haben, aber sich noch wenig mit Produktalternativen und Details auseinandergesetzt haben. Je nach Vereinbarung sind aus 1.000 Hotels 50 – 200 zusätzliche B-Leads möglich.

## **Fundierte Marktinformationen**

Unsere Gespräche dauern durchschnittlich 12 Minuten, wir hinterfragen die Aussagen sehr genau. Es ist daher grundsätzlich möglich die Marktinformationen zu strukturieren, um diese gemeinsam zu analysieren.

## **Werbewirkung und Vertriebsunterstützung**

Durch unser zugriffsstarkes Fachportal (hotelimpulse.at) können wir bis zu 290.000 Sichtkontakte pro Monat für Ihr Angebot erzielen. Gerne weisen wir die erzielten Sichtkontakte präzise aus, sodass Sie ggf. einen Werbekosten-Zuschuss erhalten.

## **Qualifizierte Rückmeldung aus Expertenbeirat**

Die Mitglieder des Expertenbeirats sind national und international anerkannte Hotelexperten und Opinion Leader. Diese geben wertvolle und wirksame Rückmeldungen. Die Rückmeldungen stellen wir gerne zur Verfügung.

# Unsere Referenzen

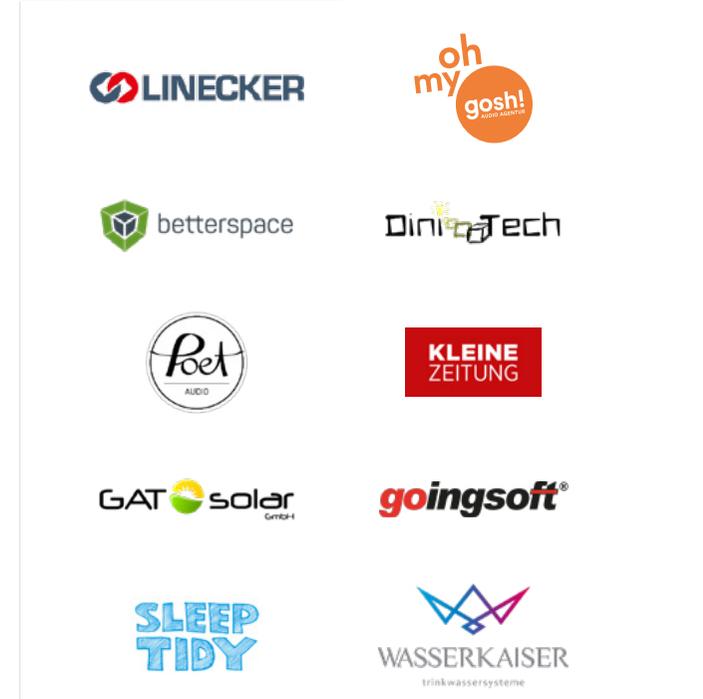
## Internationale Marken



## Nationale Unternehmen



## Regionale Spezialisten



## Zertifizierungen und Auszeichnungen

