

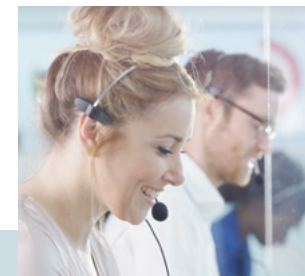
**Ihre
VERTRIEBS
OFFENSIVE
in der
österreichischen
Hotellerie**

neukunden.at Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH Raum.

MEDIEN
INTERESSE WECKEN



TELESALES
INTERESSE KONKRETISIEREN



Mediadaten

Fachportal (hotelimpulse.at)*:

10.500 Besucher pro Monat
390.000 Seitenabrufe

Booklet (hotelimpuse.at):

Print: persönlich adressiert an 3.500 Hotel-Entscheider (p. Q.)
Digital: 6.500 Downloads der e-Paper-Version

Newsletter (hotelimpulse.at):

3.500 Hotel-Entscheider als Empfänger
Ø 55% Öffnungsrate

Mit unseren Medien erreichen wir über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

*Quelle: Google Analytics September 2020

Leistungsdaten

Schlagzahl:

ca. 350 Erklärungsgespräche pro Tag

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

Gesprächszahl pro Hotel:

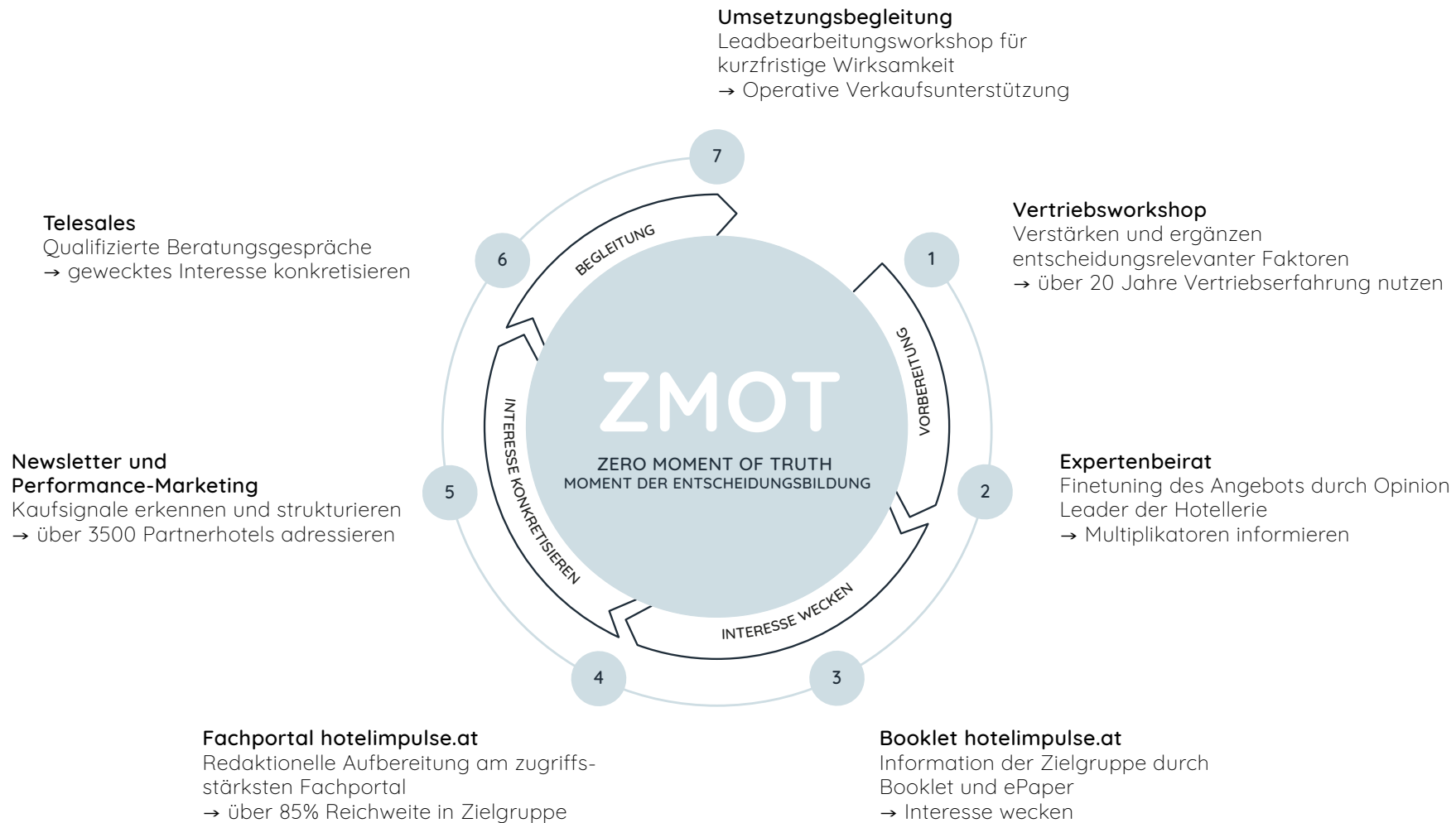
ca. 8 Gespräche

Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Wir bringen konkrete Interessenten, welche bei entsprechender vertrieblicher Weiterbearbeitung zu 70% zu einem Projekt/Auftrag führen.

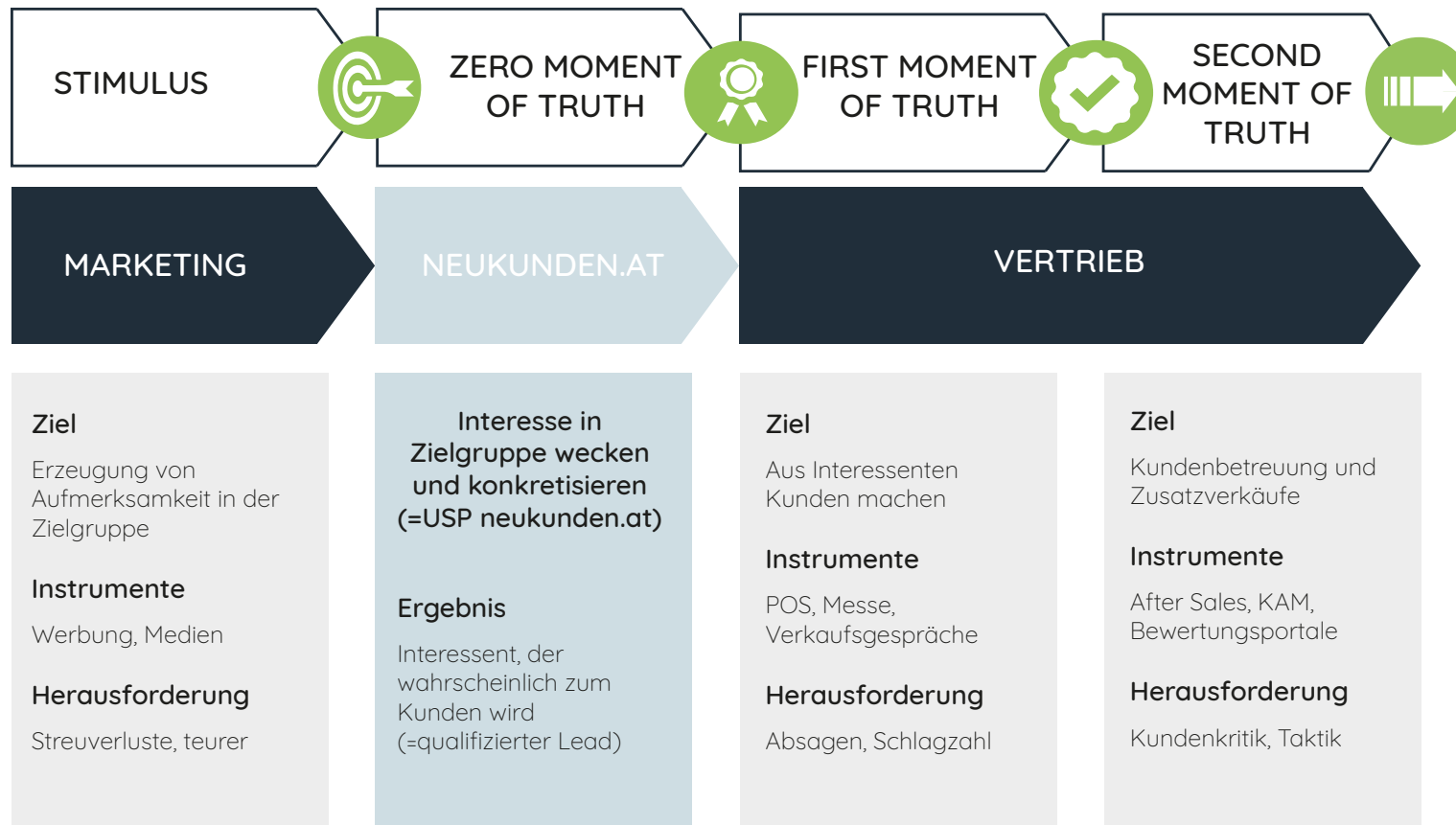
neukunden.at Maximale Vertriebskraft durch strukturiertes Vorgehen

Unübertreffliche Ergebnisse durch die präzise Ausrichtung aller Instrumente auf den Zeitpunkt der Entscheidungsbildung (ZMOT).



neukunden.at Schlagkräftige Verstärkung von Marketing und Vertrieb

Konsequente Ausrichtung auf den Zeitpunkt der Entscheidungsbildung (ZMOT)



neukunden.at Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

1. Vertriebsworkshop*

Gemeinsamer Verkaufsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen.

Einzelpreis: ab 4.200 EUR

2. Expertenbeirat

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.

Einzelpreis: ab 4.200 EUR

3. Booklet hotelimpulse.at

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.

Einzelpreis: ab 5.400 EUR

4. Fachportal hotelimpulse.at

Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf www.hotelimpulse.at. Über 10.500 Hotelentscheider monatlich, 5:35 Minuten Nutzungsdauer.

Einzelpreis: ab 3.400 EUR pro Monat

5. Newsletter hotelimpulse.at und Performance Marketing

Aussendung an 3.500 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner.

Über 55% Öffnungsrate!

Einzelpreis: ab 3.500 EUR

6. Telesales

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).

Einzelpreis: ab 6.900 EUR

7. Umsetzungsbegleitung

Gemeinsamer Leadbearbeitungsworkshop sowie operative Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.

Einzelpreis: ab 2.900 EUR

8. Innovationspartner-Paket

12 Monate redaktionelle Unternehmens- oder Produktvorstellung + Aufnahme in Innovationspartner-Verzeichnis + reaktives Telesales (24.000 Gespräche p.a.).

Einzelpreis: 3.600 EUR

*Bei Bedarf Erstellung eines Präsentationsvideos für den Einsatz im Expertenbeirat sowie für das Fachportal und im Telesales.

neukunden.at Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Buchen Sie

ein Komplettpaket für planbares, nachhaltiges Wachstum!

Basis 300

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und 2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 13.500 EUR

Dauer: ca. 1,5 Monate

Basis 600

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mit mindestens 200.000 Sichtkontakten und 5.000 Telesales-Gespräche für 600 Hotels

Preis Komplettpaket ab 19.900 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mindestens 350.000 Sichtkontakten und 8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels

Preis Komplettpaket ab 32.500 EUR

Dauer: max. 5 Monate

Ergebnisse*

Konkrete Leads

Hotels, welche ein konkretes und dokumentiertes Interesse haben und die kurzfristige Kontaktherstellung explizit wünschen. Je nach Produkt und definiertem Informationsumfang sind aus 1.000 Hotels 30 – 300 Leads möglich.

B-Leads

Hotels, welche ein grundlegendes Interesse haben, aber sich noch wenig mit Produktalternativen und Details auseinandergesetzt haben. Je nach Vereinbarung sind aus 1.000 Hotels 50 – 200 zusätzliche B-Leads möglich.

Marktinformationen

Unsere Gespräche dauern durchschnittlich 12 Minuten, wir hinterfragen die Aussagen sehr genau. Es ist daher grundsätzlich möglich die Marktinformationen zu strukturieren, um diese gemeinsam zu analysieren.

Werbewirkung

Durch unser zugriffsstarkes Fachportal (hotelimpulse.at) können wir bis zu 350.000 Sichtkontakte pro Monat für Ihr Angebot erzielen. Gerne weisen wir die erzielten Sichtkontakte präzise aus, sodass Sie ggf. einen Werbekosten-Zuschuss erhalten.

Qualifizierte Rückmeldung aus Expertenbeirat

Die Mitglieder des Expertenbeirats sind national und international anerkannte Hotelexperten und Opinion Leader. Diese geben wertvolle und wirksame Rückmeldungen. Die Rückmeldungen stellen wir gerne zur Verfügung.

*sind je nach konkreter Anforderung im Rahmen des Vertriebsworkshops zu definieren

Unsere Referenzen

Internationale Marken



Red Bull



ABB

sky | BUSINESS



SAMSUNG



Nationale Unternehmen



umdasch
THE STORE MAKERS



bookassist
technology & online marketing for hotels

Regionale Spezialisten



goingsoft

